

Startupföretaget Awesome bygger och testar prototyp för att förändra matsystemet



Hur kommer vi att välja mat i framtiden när extrema väderhändelser, matbrist och bristande information om innehållet blir en del av vardagen? Startupföretaget Awesome har, tillsammans med forskningsinstitutet RISE och designbyrån Boid, utvecklat en framtidsprototyp som får konsumenter att reflektera över sina hälsosamma matval baserat på deras egna inköpsdata. Prototypen kommer att visas på en vernissage arrangerad av Vinnova på Universeum i Göteborg den 31 januari.

Enligt ICAs framtidsrapport från 2019 vill 40 procent av konsumenterna äta mer hälsosamt, och en undersökning från SLU Holding samma år visar att 50 procent av konsumenterna vill äta mer hållbart. Problemet är att många upplever det som svårt att veta hur. Mats Wiktorsson, vd för Awesome, beskriver hur företagets lösning tar sig an denna utmaning.

- Vi har tänkt mycket på mat och hur den påverkar oss och planeten. Vi ville själva börja äta mer hälsosamt och hållbart, men insåg hur komplext det var. Det som är nyttigt och bra kanske inte alltid är så bra för miljön och tvärtom. Sedan är det svårt som konsument att tolka marknadsföring och all information runt mat. Det måste vara enkelt och smidigt, för annars blir det ingen förändring, förklarar Mats och fortsätter:

– Vi vill göra skillnad och bygger därför ett system som kan underlätta dessa matval, baserat på hur konsumenter handlar och vilka mål de har för att förändra sitt ätande. Det är dock kopplat till faktorer som vanor och normer, vilket gör det ganska komplext. Därför har vi utvecklat en framtidsprototyp som ska få konsumenter att reflektera över sina matval och hur situationen kan se ut år 2039 om inga åtgärder vidtas.

Teknik och data kan ge konsumenter bättre förutsättningar

Awesome har sedan våren 2025 varit en del av ett Vinnovafinansierat projekt som utvecklar framtidsprototyper för att hantera de hälsoutmaningar som matsystemet står inför. Projektet genomförs i samarbete med RISE och designbyrå Boid och fokuserar på att visa hur datadelning och information kan bidra till ett mer hållbart matsystem i framtiden.

– Vi står inför stora hälsoutmaningar och klimatförändringar som påverkar vår tillgång till mat. Vårt bidrag är att visa hur teknik och data kan ge konsumenter bättre förutsättningar att göra informerade val i en tid av osäkerhet, förklarar Mats Wiktorsson.

Nästa steg är Universeum i Göteborg

Prototypen, som kallas Foodtopia, består av en digital upplevelse som belyser de hälsoutmaningar vi ställs inför när vi ska välja mat år 2039 - bland annat matbrist, stigande priser och bristande information om vad maten innehåller. Den har testats på ett antal medvetna konsumenter som gett input och efter det har den vidareutvecklats.

Prototyp-testningen har gjort Awesome ännu bättre förberedda inför nästa stora milstolpe. Den 31 januari deltar de, tillsammans med RISE och Boid, i en framtidsvernissage på Universeum i Göteborg, arrangerad av Vinnova. Tillsammans med ett 30-tal andra prototyper kommer projektet att visa upp sin lösning för allmänheten, företag och politiker. Syftet är att skapa en dialog om våra matvanor och hur datadelning kan bidra till mer hälsosamma val. Forskning visar redan idag att en fjärdedel av oss riskerar att dö i förtid på grund av ohälsosamma matvanor.

– Vi och våra partners ser fram emot spännande dialoger och nya insikter under vernissagen. Det är en fantastisk möjlighet att visa hur innovation kan skapa verklig förändring i samhället och bidra till en mer hållbar framtid, avslutar Mats Wiktorsson.

Här kan du testa prototypen: <https://www.awesome.se/Foodtopia>

För mer information, vänligen kontakta:

Mats Wiktorsson, vd Awesome
E-post: mats.wiktorsson@awesome.se
Mobil: 0705-559116

Katharina Merl, Senior designer Boid
E-post: katharina@boid.se

Maria Biörklund Helgesson, Projektledare och forskare RISE
E-post: maria.biorklund.helgesson@ri.se

Media är välkommen att besöka Awwesome på vernissagen på Universeum den 31 januari.

Om du vill boka en tid för intervju på plats den 31 januari, vänligen hör av dig till Mats Wiktorsson senast förmiddagen den 29 januari. Mer information om evenemanget finns här:

<https://www.universeum.se/framtidsvision>

Kort om projektet

Projektet är ett samarbete mellan Awwesome, forskningsinstitutet RISE och designbyrån Boid och är finansierat av Vinnova. Syftet är att inspirera och kanske till och med provocera för att få konsumenter, handel och politiker att förstå vart vi skulle kunna vara på väg och att det utvecklas en betydande dialog om hur datadelning och information kan förenkla för hälsosamma matval.

Science Park Skövde is a playground for innovation – for the most important players of the future. The entrepreneurs. The game changers.

Med profilområden som digitalisering, smart industri och dataspel, som kräver nytänkande, innovationshöjd och lekfullhet, ser vi oss som mer än en mötesplats. Science Park Skövde är ett community och ett innovativt ekosystem som möjliggör smarta och hållbara lösningar, digitala tjänster och upplevelser för framtidens samhälle. Läs mer på www.scienceparkskovde.se